

Liftago reaguje na dopravní situaci spuštěním sdílené logistiky

Praha, 23. října 2019 – V reakci na nárůst doručovacích a přepravních služeb a zhoršování dopravní situace Liftago spouští logistický systém, který umožňuje sdílet kapacity přepravníků ve městě. Firmy si tak nemusí stavět vlastní logistiku a zahlcovat ulice dalšími vozy, ale využívají kapacitu stávajících přepravníků. Zatím se do systému zapojily firmy jako Alza, Shoptet nebo Sushitime a další se chystají.

Liftago naplňuje svou misi

Liftago spustilo logistický systém, který umožňuje sdílet kapacity přepravníků ve městě. Zapojit se do něj mohou jak firmy, které potřebují rozvážet vlastní zásilky, jako jsou například e-shopy nebo distribuční firmy, tak ti přepravci, kteří potřebují více využít kapacitu svých vlastních řidičů, ať už jde o doručovatele zásilek nebo kurýry jídla. Na straně e-shopů se zatím do spolupráce zapojily největší český e-shop Alza.cz a Shoptet.cz. V současné době probíhají jednání s desítkami dalších možných partnerů, kteří o zapojení do systému projeví zájem. Jedná se o nejvýznamnější firmy, které potřebují lepší přepravní služby pro svoje zákazníky, ale nechtějí přitom zatížit ulice dalšími přepravními prostředky.

„Budujeme otevřený systém pro sdílení přepravní kapacity, který bude přístupný každé firmě, která chce ve městě udržitelně a odpovědně růst. Stejně tak se do něj budou postupně zapojovat nejen přepravci používající auta, ale klidně i kurýři na kole nebo ti, kteří zásilky roznášejí pěšky. Naplňujeme tím naši misi, kterou vždy byl rozvoj udržitelné přepravy ve městě. Chceme umožnit e-commerce či přepravním službám, aby pro svůj růst nemusely do ulic vysílat další auta,“ říká Ondřej Krátký, ředitel a spoluzakladatel Liftaga.

System propojuje řidiče Liftaga i volné řidiče dalších firem

System propojuje při rozvozu zásilek jak existující řidiče, kteří dosud v Liftagu vozili pasažéry, tak řidiče dalších firem, i ti totiž nejsou plně vytiženi v průběhu celého dne. To se týká například Sushitime, jejichž řidiči jezdí převážně v době oběda či večere, v mezičase však řidiči musejí čekat. *„Největší kapacita je aktuálně na straně našich řidičů. Nový systém přispívá ke zvýšení využitelnosti aut, která už na ulicích jsou, ale zároveň tím řidičům vytváří další příležitost k výdělku. Mohou totiž čas, kdy čekají na cestující, využít k rozvozu zásilek,“* dodává Ondřej Krátký. Do spolupráce s Liftagem se zapojil i největší e-shop Alza. *„Rychlé a kvalitní doručení zásilek je naší maximální prioritou. Víťame jakékoliv snahy o disrupci v dopravě. Vidíme směr v decentralizaci a v nastavení dopravy tak, aby byla prozákaznická a založená na datech. Věříme, že Liftago se svojí vizí sdílené dopravy a technologickým zázemím umožní ještě větší rychlost a kvalitu při možnosti škálování. V rámci naší pilotní spolupráce se daří obsluhovat okolí našeho holešovického showroomu v řádu desítek minut,“* komentuje spolupráci Jan Sadílek, ředitel marketingu Alza.cz.

Liftago svým přístupem řeší byznysový růst i zahlcenost měst

Zahlcenost měst silniční dopravou, ať už se jedná o auta, kola nebo motorky, se stále zvyšuje. Týká se to nejen Prahy ale i dalších velkých českých měst. V ulicích přibývají kurýři, kteří vozí zboží, jídlo nebo převážejí jiné zásilky. Jenom pro názornost, dle údajů Českého statistického úřadu vzrostl podíl Čechů nakupujících jídlo na internetu od roku 2010 desetinásobně¹. Ročně v některém e-shopu zase nakoupí téměř 5 milionů Čechů², nejčastěji obuv, oblečení a elektroniku. Přepravu zabezpečují tisíce komerčních řidičů, kteří neustále v



ulicích proudí, často ne zcela vytížení. S rostoucím počtem vozidel a motorek tak bývá těžší městem projet. Sdílením přepravních kapacit chce Liftago tento problém zmírnit a umožnit firmám dále růst.

O Liftagu:

Liftago, je česká firma, kterou v roce 2012 založili s myšlenkami o autonomním řízení a budoucnosti městské mobility Martin Hausenblas, Juraj Atlas a Ondřej Krátký. Zprvu se firma zabírala pouze taxi dopravou. Jako jediná na trhu nabídla zákazníkovi možnost výběru z nabídek profesionálních taxikářů podle hodnocení řidiče, času příjezdu, typu vozu a odhadu ceny. Naopak každý řidič jezdící pro Liftago si vždy sám určoval, kterou zakázku vezme. Liftago je v současnosti nejlépe hodnocenou aplikací svého druhu na světě na Google Play i App Store.

Dalším logickým krokem bylo maximální využití kapacit stávajících řidičů. Proto se Liftago v současné době soustředí na vývoj vlastního systému, který umí nejen taxi řidičům, ale všem komerčním řidičům ve městě nabízet zakázky z různých odvětví (od rozvozu lidí po zásilky) a využít tak maximálně jejich stávající kapacitu bez nutnosti do města přidávat další řidiče a jen město zahlcovat. Díky tomu Liftago pomáhá vytvářet plynulejší a efektivnější dopravu ve městě.

Kontakt pro média:

media@liftago.com

Zdroje:

- 1) <https://www.czso.cz/csu/czso/polovina-cechu-nakupuje-na-internetu>
- 2) <https://infografiky.ihned.cz/cesi-a-eshopy/r~73b5aeb602c511e984f6ac1f6b220ee8/>