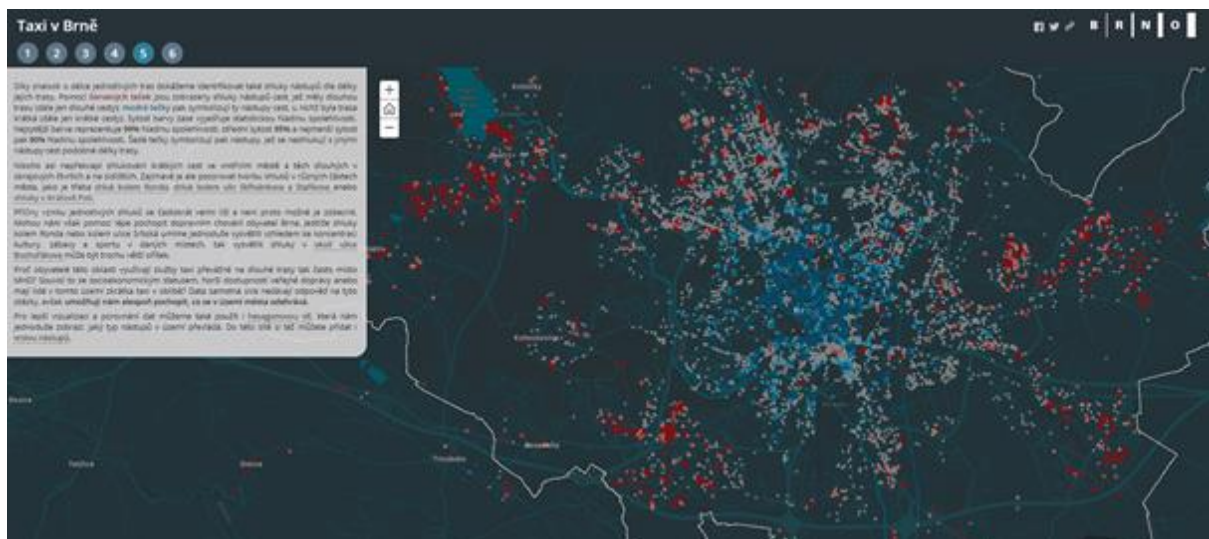


Liftago se podělilo o dopravní data s Brnem Cílem je zlepšení dopravní situace

Praha, 23. 1. 2019 - Dlouhodobá iniciativa české přepravní platformy Liftago, předávání užitečných dopravních dat městům, nabrala reálných obrysů. Společnost jako první z komerčních přepravních služeb poskytla svá data brněnskému magistrátu. Díky nim může město lépe sledovat trendy, reagovat na ně, a současně vyzvat k podobné spolupráci i ostatní komerční subjekty ovlivňující městské plánování. Vytvořené vizualizace současně zveřejňuje na stránkách data.brno.cz

„Města a pravidla v něm nemohou být kvalitně řízena, pokud nemají data o tom, co se děje. Dlouhodobě se snažíme stavět náš software tak, aby vytěžoval komerční přepravce, kteří v ulicích jsou, a nezahlcovává je zbytečně dalšími. Toto je cesta, jak městům ukázat, jaké mají dopravní platformy vliv na dopravní situaci a jak se připravit na budoucnost, protože poptávka po jejich službách roste,“ říká Ondřej Krátký s tím, že data o městské logistice městům často zcela chybějí, což znemožňuje jakékoliv efektivní plánování.

Data aplikace Liftago například poskytují ucelený pohled na cestování obyvatel taxi v průběhu času, přehled nejvytíženějších lokalit, nejpoblárnější nástupní a výstupní místa, shluky nástupů, ale třeba i zátěž jednotlivých komunikací.



„Z analýzy takových dat je patrné, kdy je dopravní zátěž největší, jaké jsou nejobvyklejší trasy nebo která místa jsou v Brně hůře dostupná veřejnou dopravou. Pro město jsou to velmi cenná dopravní data. Mám radost, že existují komerční subjekty ochotné opakovaně s městem spolupracovat a svá data mu pro analýzy svěřují,“ sdělil náměstek primátorky města Brna **Tomáš Koláčný**, který je zodpovědný za oblast strategie a analýzy dat. „Pro ucelený přehled by bylo zapotřebí, aby se zapojily i další firmy působící na území města Brna,“ dodal.

Lidé si díky poskytnutým datům mohou také [prohlédnout aplikace](#), které jsou nad těmito daty vytvořeny. Vše najdou na portálu data.brno.cz. Informace na něm dostupné mohou pomoci také firmám v jejich konkrétních analýzách.

O společnosti Liftago:

Česká aplikace na objednání taxi, která pasažérům umožňuje výběr z nabídek profesionálních taxikářů podle hodnocení řidiče, času příjezdu, vozu a odhadu ceny. V Praze, Brně, Ostravě, Liberci, Zlíně, Plzni, Ústí n.L., Českých Budějovicích a Bratislavě má přes 300 tisíc pasažérů, přes 1 000 firemních zákazníků a 1 500 profesionálních řidičů s průměrnou dostupností 5 minut. Byť je stále lokální službou, Liftago je v současnosti nejlépe hodnocenou aplikací svého druhu na světě na Google Play i App Store a směřuje k naplnění počáteční vize: rozvoje služby, která poskytne alternativu pro vlastní osobní auto.

Vznik Liftaga podnítl svými myšlenkami o autonomním řízení a budoucnosti městské mobility Martin Hausenblas. Ten v roce 2012 našel Juraje Atlase, který kolem sebe jako ředitel začal stavět tým a technologické řešení, které v roce 2013 získalo jméno Liftago. Už v roce 2012 získal Juraj Atlas do týmu i Ondřeje Krátkého, který se stal třetím ze zakladatelů, a potom, co Juraj koncem roku 2017 dokončil svou misi, předal vedení Liftaga právě jemu.

Kontakt pro média

Nina Černá
nina.cerna@bestcg.com
tel: 724 639 013