

## Liftago uleví městům: zkombinuje osobní přepravu se zásilkami

### ***V pilotním projektu se Zásilkovnou bude převážet zásilky od e-shopů, naplno rozjždí i kurýrní služby pro firmy.***

Praha, 6. března 2019 - Český přepravní startup Liftago, který dlouhodobě usiluje o udržitelnost v městské mobilitě, přichází s novinkou, která má výrazně ulevit přetížené dopravě. Společně se Zásilkovnou, přední českou logistickou společností s největší sítí výdejních míst v ČR, nyní využije robustnost vlastní platformy a unikátního algoritmu a svou síť licencovaných taxikářů dá k dispozici také pro kurýrní a zásilkový byznys. Z digitální taxislužby se tak rozšiřuje do role platformy pro městskou logistiku.

*„Se zvyšující se poptávkou po komerční přepravě i e-commerce zásilek se z měst stávají přetížené organismy s extrémním množstvím vozů v ulicích, které navíc nejsou využity efektivně. Naší vizí je menší počet komerčních přepravců, kteří jsou vytížení z různých zdrojů poptávky, ať už jde o taxi, nebo přepravu zásilky. Proto chceme využít stávající vozy naplno a v průběhu celého dne,“* říká Ondřej Krátký s tím, že kvalita služby i dostupnost je lepší, pokud jsou spolupracující taxikáři s výdělkem z platformy spokojeni. Díky tomuto modelu totiž budou moci kombinovat poptávky na zásilky i osobní přepravu a redukovat kilometry najeté v prázdném voze. *„S dalším technologickým rozvojem platformy bude řidič moci během dne rozvážet v kufru zásilky, mezitím nabírat pasažéry na blízkých místech a prakticky nejezdít ‚na prázdko‘. Kromě větší efektivity jsou to pro něj samozřejmě i vyšší výdělky a pro město nižší zatížení automobily,“* dodává Krátký s tím, že už dnes je růst Liftago byznysu rychlejší než růst řidičské báze. Liftago se chce soustředit na technologii, která může přepravní kapacitu nabízet do trhu nebo ji rozšiřovat o přepravní partnery, kteří ji dokáží doplnit.

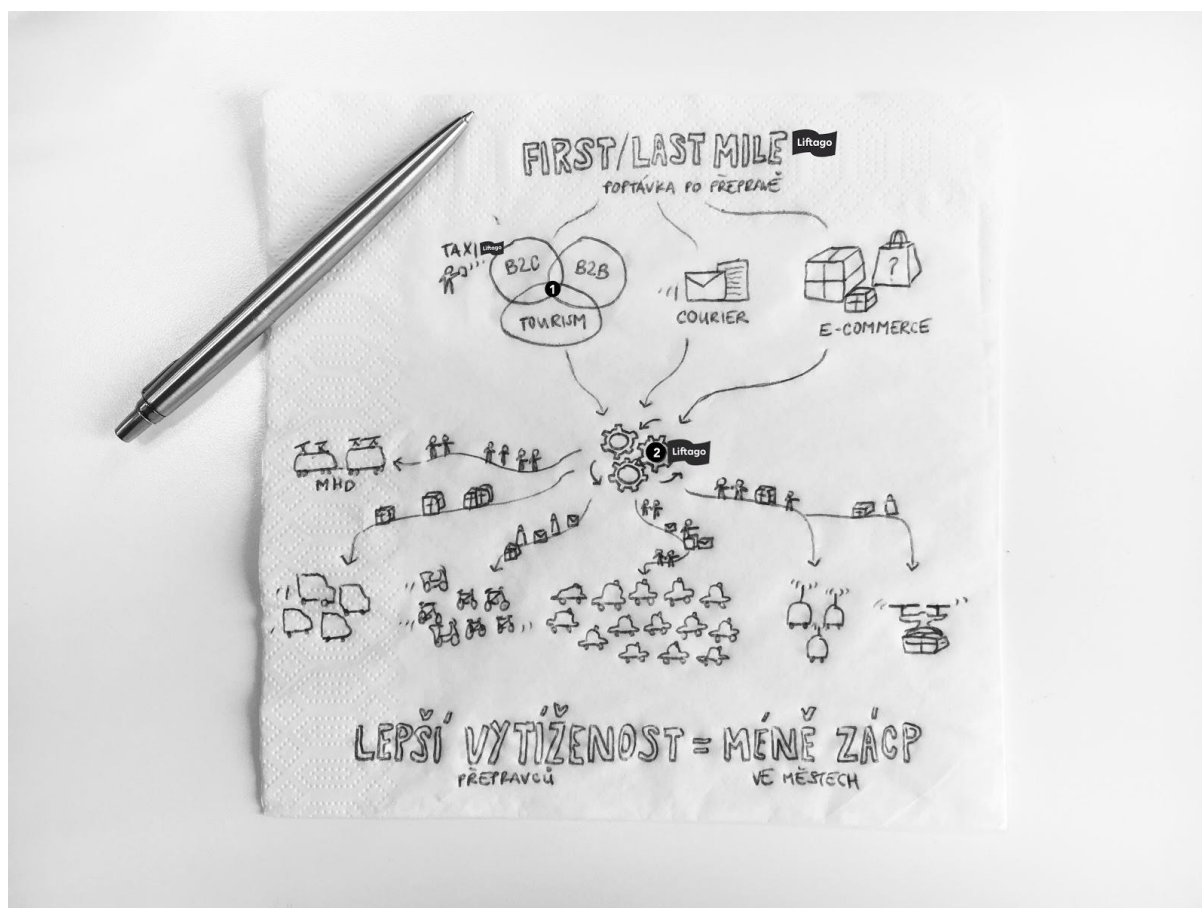
Základ tohoto modelu Liftago startuje právě se **Zásilkovnou**, spuštění této spolupráce je plánováno na druhé čtvrtletí letošního roku. Služba bude nejdříve dostupná v Praze včetně okrajových zón jako jsou Říčany, letiště nebo Kladno, dále pak v Brně a v Ostravě. Spolupráce bude fungovat tak, že si zákazník objedná své zboží v e-shopu spolupracujícím se Zásilkovnou, z nabídky si vybere express doručení a následně je vybrán nejbližší Liftago řidič. Ten zboží vyzvedne ve skladu e-shopu a doveze ji příjemci.

*„Nabídku našich služeb vnímám jako digitální logistickou platformu s širokou nabídkou logistických řešení a nový model doručení zásilky od Liftaga budeme zařazovat přímo do našeho systému Zásilkovny zpočátku jako prémiovou službu pro naše e-shopy a klienty,“* říká majitelka Zásilkovny Simona Kijonková. *„Cena takové prémiové služby sice bude logicky vyšší, ale jsem přesvědčená, že si své klienty najde. Protože záruka doručení zásilky do hodiny nebo 90 minut je pro určitý typ zákazníků čím dále častěji vyhledávaná služba.“*

Kromě Zásilkovny chystá navíc Liftago partnerství s dalšími subjekty. *„Ve všech případech se bude jednat o hráče na poli e-commerce či městské logistiky, které momentální stav*

zásilkových sítí brzdí v rozvoji. V mnoha případech jsme zjistili, že kapacita našich řidičů je mnohem větší než standardních rozvozových služeb,“ uzavírá Ondřej Krátký.

Od expresních zásilek plánuje Liftago postupně přecházet k pokročilejšímu řešení tzv. poslední míle, zvyšovat výdělek spolupracujících přepravců a zároveň zlepšit služby e-commerce doručování a kurýrních zásilek pro zákazníky. Tento krok tak doplňuje dlouhodobý cíl Liftaga, kterým je udržitelný růst a pozitivní dopad na komplementaritu komerční přepravy s MHD a logistickými službami ve městech.



Liftago se rozrostlo na půl milionu zákazníků a 1500 licencovaných řidičů v oblasti digitální taxislužby (1), nyní využije své sítě licencovaných taxikářů i existující poptávky soukromých i korporátních zákazníků pro rozvoj své technologie a platformy pro širší oblast městské logistiky - přepravu osob i zboží (2).

### O Liftagu:

Česká aplikace na přepravu ve městech, která pasažérům umožňuje výběr z nabídek profesionálních taxikářů podle hodnocení řidiče, času příjezdu, vozu a odhadu ceny a firemním partnerům nabízí kurýrní a rozvozové služby. V Praze, Brně, Ostravě, Liberci, Zlíně, Plzni, Ústí n.L., Českých Budějovicích a Bratislavě má přes 500 tisíc pasažérů, přes 1 000 firemních zákazníků a 1 500 profesionálních řidičů s průměrnou dostupností 5 minut. Byť je stále lokální službou, Liftago je v současnosti nejlépe hodnocenou aplikací svého druhu na světě na Google Play i App Store a směřuje k naplnění počáteční vize: rozvoje služby, která poskytne alternativu pro vlastní osobní auto a snižuje dopad komerční městské přepravy na dopravní situaci.

Vznik Liftaga podnítl svými myšlenkami o autonomním řízení a budoucnosti městské mobility Martin Hausenblas. Ten v roce 2012 našel Juraje Atlase, který kolem sebe jako ředitel začal stavět tým a technologické řešení, které v roce 2013 získalo jméno Liftago. Už v roce 2012 získal Juraj Atlas do týmu i Ondřeje Krátkého, který se stal třetím ze zakladatelů, a potom, co Juraj koncem roku 2017 dokončil svou misi, předal vedení Liftaga právě jemu.

### Kontakt pro média

Nina Černá  
nina.cerna@bestcg.com  
tel: 724 639 013

### O Zásilkovně:

Zásilkovnu založila v roce 2010 Simona Kijonková jako ryze český franšizový logistický projekt a digitální logistickou platformu. Od té doby se vypracoval mezi nejúspěšnější společnosti v Česku, které poskytují komplexní logistické služby pro internetové obchody. Zásilkovna má aktuálně více než 2200 výdejních míst v celé střední a východní Evropě, kde spolupracuje s více než 26 000 e-shopy. Zásilkovna také nabízí levnější, rychlé a jednoduché doručování zásilek na adresu. E-shopy tak mohou posílat své zásilky nejen po celém Česku a Slovensku, ale také do Maďarska, Rumunska, Itálie, Švýcarska, Polska, Německa, Rakouska, Bulharska, Velké Británie či na Ukrajinu a od léta roku 2019 budou moci zákazníci využívat zasílání do 30 států Evropy. K letošnímu roku Zásilkovna přepravila více než 27 milionů zásilek. Více na [www.zasilkovna.cz](http://www.zasilkovna.cz).

### Kontakt pro média

Kamil Chalupa  
kamil.chalupa@zasilkovna.cz  
tel: 602 865 834