

Liftago má nové akcionáře

Stamilionová investice českého Livesportu posílí v Liftagu výzkum a vývoj a pomůže naplnit vizi zakladatelů

Česká mobilní aplikace Liftago, přes kterou si v České republice a na Slovensku objednává taxi přes tři sta tisíc pasažérů, ohlásila nového investora - společnost Livesport Invest. Součástí transakce v objemu přes sto milionů korun je kromě investice zároveň výkup většiny dosavadních akcionářů. Společně se zakladateli sleduje dlouhodobou strategii inovace a budování digitální přepravní technologie.

„Jsme rádi, že se můžeme podílet na dalším rozvoji firmy, se kterou nás spojuje zejména řešení technologických výzev v reálném čase. Liftago je českou společností, která si během několika let vybudovala silnou pozici na složitém domácím trhu. My v Livesportu chceme Liftagu pomoci uspět také v mezinárodním měřítku. Liftago bude hrát důležitou roli ve spojování poptávky a nabídky v oblasti přepravy, kterou čekají velké změny tažené především inovacemi,“ říká spoluzakladatel Livesportu Martin Hájek.

„Díky dosavadním akcionářům a týmu jsme dotáhli Liftago tam, kde je. S lidmi v Livesportu sdílíme velmi podobné hodnoty a můžeme budovat Liftago dále jako ryze českou technologickou firmu, která bude synonymem pro udržitelnou mobilitu budoucnosti a naplní tak naše zakladatelské vize,“ říká Ondřej Krátký, spoluzakladatel a ředitel Liftaga s tím, že oznámení investice jde ruku v ruce s další expanzí Liftaga po českých krajských městech. Po finalizaci všech transakcí budou zakladatelé Martin Hausenblas, Juraj Atlas a Ondřej Krátký spolu s Livesportem držet přes 90 % akcií.

Liftago do letošního podzimu investovalo přes 80 % dosavadních investičních prostředků do rozvoje technologie, týmu a stability platformy. Investice do marketingu byly doposud minoritní. Na pražském, brněnském a ostravském trhu je služba profitabilní, do další expanze stále investuje. Nedávno ohlásilo expanzi postupně do všech krajských měst. *„Liftago roste o desítky procent ročně, soukromá i firemní klientela má nadále obrovský potenciál. Naším ultimátním cílem však není dobývání taxi trhu, ale další spolupráce s přepravci, kteří díky naší technologii chtějí městskou mobilitu dále rozvíjet. V několika městech proto úspěšně spolupracujeme s taxislužbami, které sdílejí naše hodnoty, chtějí se starat o své řidiče a dále růst. Městská logistika a e-commerce se budou rychle rozvíjet, nedává smysl, aby každý přepravce ucpával ulice svou vlastní přepravní sítí,“* říká Ondřej Krátký.

Právě dlouhodobá snaha o kultivaci a inovaci přepravního trhu v České republice vede Liftago k aktivní snaze o modernizaci zákonů. Liftago patří mezi služby digitální ekonomiky a na poli legislativy se zasazuje o odpovědnou modernizaci pravidel a zajištění rovných konkurenčních podmínek pro domácí i zahraniční subjekty. Předmětem Liftagem



navrhovaných úprav je zejména zavedení odpovědnosti platforem, datové transparency, prevence dopravních zácp v důsledku zahlcení měst komerčními řidiči a budoucí inovace v placení nebo objednávání přepravy. Kromě novelizace silničního zákona Liftago aktivně participuje například na chystané legislativě pro oblast autonomního řízení.

O společnosti Livesport:

Jeden z předních světových poskytovatelů sportovních informací. Česká technologická společnost se sídlem v Praze, která byla založena v roce 2006, vyvíjí weby a aplikace s rychlým zpravodajstvím z 38 sportů. Její aktuální výsledky, statistiky a další informace ve více než třiceti světových jazycích vyhledává měsíčně zhruba 85 milionů unikátních uživatelů z celého světa. Některou z aplikací společnosti si do svých mobilních zařízení stáhlo přes 50 milionů sportovních fanoušků.

O společnosti Liftago:

Česká aplikace na objednání taxi, která pasažérům umožňuje výběr z nabídek profesionálních taxikářů podle hodnocení řidiče, času příjezdu, vozu a odhadu ceny. V Praze, Brně, Ostravě, Liberci, Zlíně, Plzni, Ústí n.L., Českých Budějovicích a Bratislavě má přes 300 tisíc pasažérů, přes 1 000 firemních zákazníků a 1 500 profesionálních řidičů s průměrnou dostupností 5 minut. Byť je stále lokální službou, Liftago je v současnosti nejlépe hodnocenou aplikací svého druhu na světě na [Google Play](#) i [App Store](#) a směřuje k naplnění počáteční vize: rozvoje služby, která poskytne alternativu pro vlastní osobní auto.

Vznik Liftaga podnítl svými myšlenkami o autonomním řízení a budoucnosti městské mobility Martin Hausenblas. Ten v roce 2012 našel Juraje Atlase, který kolem sebe jako ředitel začal stavět tým a technologické řešení, které v roce 2013 získalo jméno Liftago. Už v roce 2012 získal Juraj Atlas do týmu i Ondřeje Krátkého, který se stal třetím ze zakladatelů, a potom, co Juraj koncem roku 2017 dokončil svou misi, předal vedení Liftaga právě jemu.

Kontakt pro média

Nina Černá
nina.cerna@bestcg.com
tel: 724 639 013